

ЧЕРЁМУХА

мегюакит

что такое «Черёмуха»

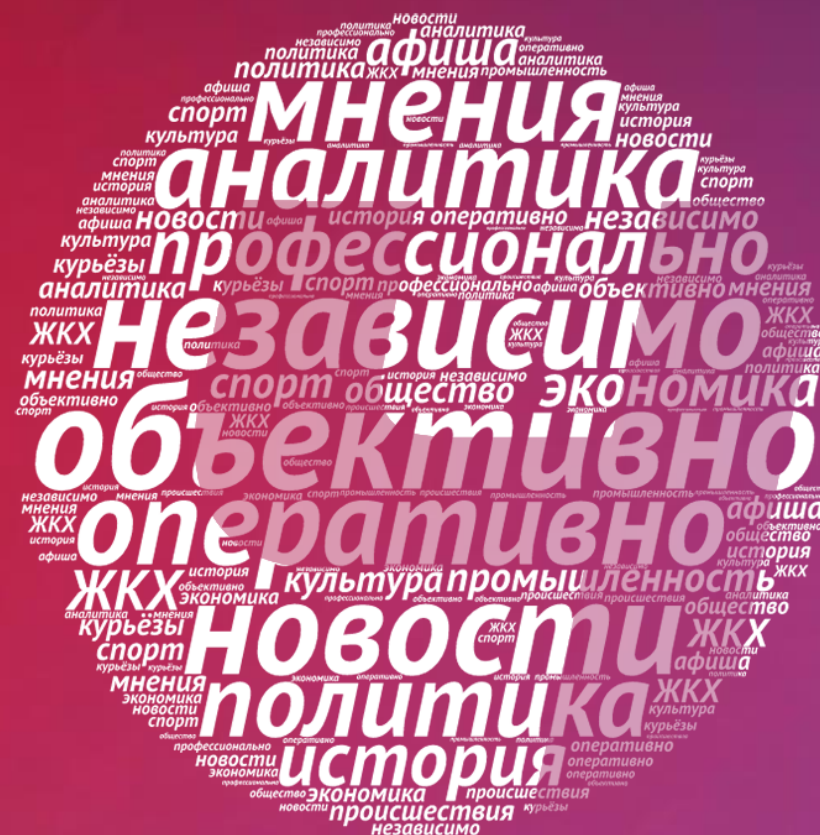


cheremuha.com — сетевое издание о жизни Рыбинска и пригородов. Мы освещаем локальную повестку и считаем, что местное — не значит местечковое. Работаем с 12 марта 2012 года.

«Черёмуха» — такое же официальное СМИ*, как газета или телеканал. Только лучше.

- доступ 24/7
- интерактивность
- в любой точке планеты
- мультимедийность

*свидетельство ИА № ТУ 76—00372, выдано 25.11.2014



о чём мы пишем {новости}



События 6:31 / 17 августа 2017 / ИА «Черёмуха»

Балабаев против Добрякова: полиция нашла нарушения в действиях мэра. Результаты ушли в Следственный комитет

Противостояние главы Рыбинска Дениса Добрякова и кандидата в мэры Ярославской области от партии ПАРНАС Сергея Балабаева продолжается. Балабаев обвиняет Добрякова в препятствовании проведению избирательных кампаний. Полиция опровергает и называет самопиаром.



Явления 16:58 / 27 сентября 2017 / ИА «Черёмуха»

«Покупка» квартиры, снятие порчи... Как все это обманывают рыбинцев

В Рыбинске полиция предупреждает горожан, постоянно напоминая о важности осторожности. Тем не менее, число мошенничеств растёт. В Уголовном кодексе в Рыбинске с начала года возбудили около 150 дел. Львиная доля — две трети — связаны с использованием интернета или телефона. Вместе с рыбинским управлением МВД. Мы составили антирейтинг самых популярных видов мошенничеств.



События 14:10 / 15 сентября 2017 / ИА «Черёмуха»

Первый в регионе детский технопарк готовится к открытию. Чему там научат?

«Кванториум» откроется 17-го октября. Подготовка уже вышла на финишную прямую: ремонт закончен, в помещениях появилась мебель, персонал подобран, многие группы укомплектованы. Технопарк располагается в здании рыбинского Центра детского и юношеского технического творчества.

На запуск проекта потребовалось 87 миллионов рублей. Из них 57 — деньги государства, ещё 30 — области. Цели технопарка — развитие детей и их подготовка к исследовательской и инженерно-конструкторской работе.





Энциклопедия 12:54 / 12 февраля 2014 / Светлана Бакунина

Подлинная история самолёта Т. Скомороховой горе

Каждый день жители Скомороховой горы проходят мимо самолёта, установленного на улице Моторостроителей. И уже настолько привыкли к этому памятнику, что он стал неотъемлемой частью городской среды. Другими словами, внимание на него никто не обращает. Давно ушло из памяти (а у кого-то и не появлялось) — откуда посреди города возник лайнер? Когда его здесь установили, кому пришла идея поставить самолёт именно в этом месте и зачем? И какой была его судьба до вечной стоянки в Рыбинске?



Явления 13:23 / 18 января 2017 / Дмитрий Воробьёв

Интимный вопрос: как в Рыбинске работают сексшопы

В Рыбинске есть пара мест, о которых все знают, но стесняются говорить вслух. Два сексшопа на двухсоттысячный город — цифра показательная. В соседнем Ярославле количество подобных точек исчисляется десятками. Интимная индустрия в городе развита слабо и окутана паутиной стереотипов, страхов, стеснений и непониманий. Но, тем не менее, на любой товар найдётся покупатель. Кто он — среднестатистический посетитель рыбинского сексшопа? Какие изделия пользуются спросом и подогрел ли интерес к эротическим игрушкам скандальный фильм «50 оттенков серого»? «Черёмуха» пишет о чём вообще-то не принято.

Внимание! Если эта тема не приемлет вашим взглядам, посмотрите лучше видео с дельфинами, которые сопровождали испытания рыбинского катера в Чёрном море или послушайте выступление детского хора на железнодорожном вокзале.

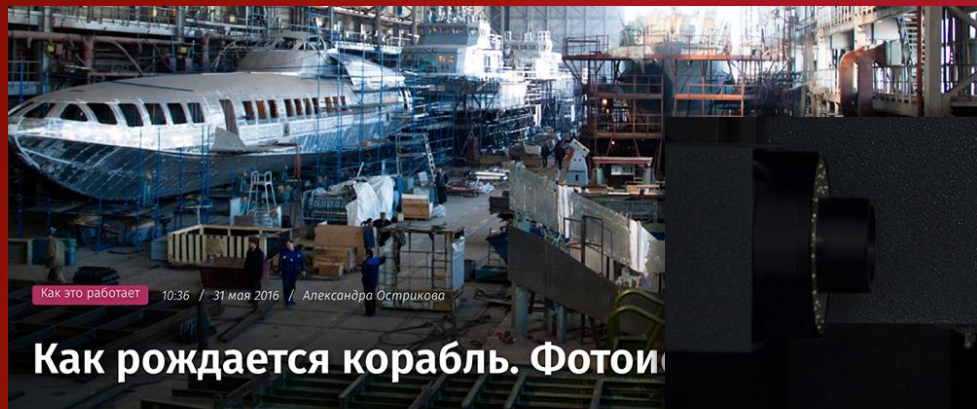


Воробьёв

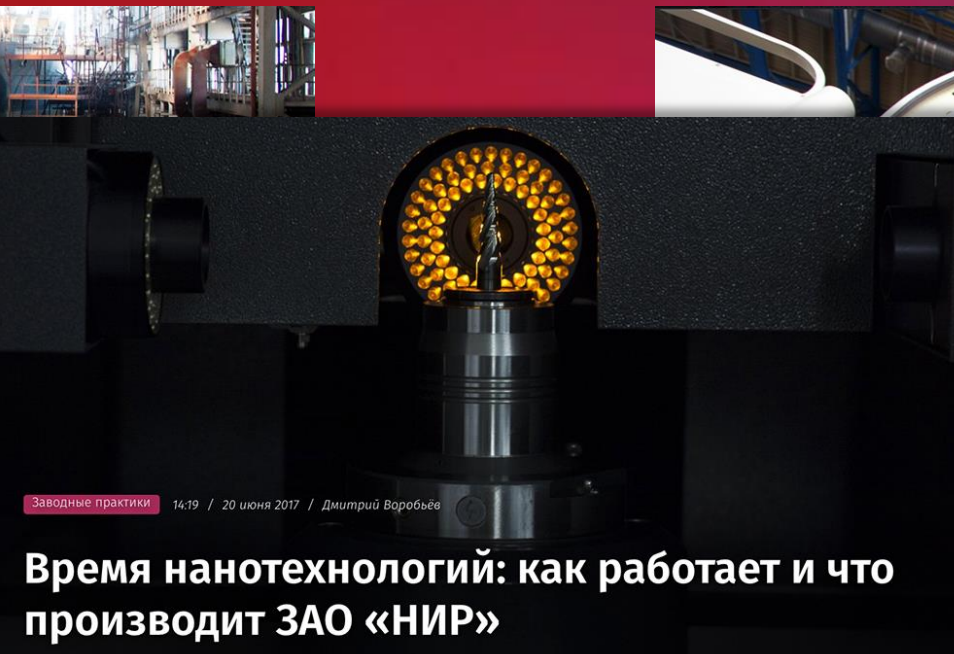
Жюстин де Бетюн о еде, Рыбинске и широкой русской душе

Звание мультикультурной столицы, но с каждым годом наш город для временного или постоянного проживания становится больше. Что привело их к нам — к этой таинственной русской душе? Почему жители российских городов свой выбор остановили именно здесь и поражает в такой непохожей на Европу или Америку среде? «Черёмуха» запускает новый цикл интервью с вами с иностранцами, живущими в Рыбинске, о жизни, о культуре, о стереотипах.





Они, словно живые существа, бывают совершенно разные: большие и маленькие, лёгкие и очень тяжёлые, боевые и гражданские. На создании корабля, например, композитного, достаточно нескольких месяцев от подготовки проекта до спуска на воду. Другие, как судно на подводных крыльях, могут строиться ни один год. Процесс рождения корабля — сложный и невероятно зрелищный. На глазах у сотен рабочих листы металла, оборудование, приборы превращаются в единый механизм, способный бороздить морские и речные просторы. Да, пожалуй, они действительно живые, ведь каждый сотрудник «Вымпела» вкладывает в свою душу.



«Новые инструментальные решения» теперь на 100% принадлежат «Сатурну»: сделку о выкупе доли у «Роснано» закрыли на днях. Для рыбинских моторостроителей это стало поводом наконец приоткрыть завесу тайны над предприятием, которое семь лет назад стало первым в России, применяющим в рабочем процессе нанотехнологии. «Черёмуха» рассказывает о точнейшем производстве, где единица измерения — даже не миллиметр, а микрон, и его амбициозных задачах.

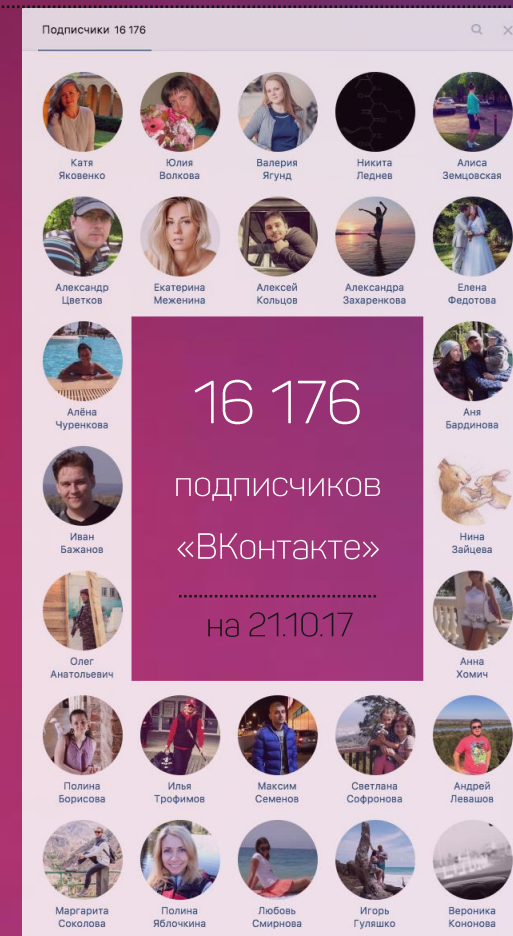
Алексей Соболев, заместитель управляющего директора — директор по экономике и финансам НПО «Сатурн», член Совета директоров ЗАО



В Жуковском прошло важное для рыбинцев событие: компания «Гражданские самолёты Сухого» получила новый Superjet 100 имени Павла Дерунова — самого известного моторостроительного завода. Это событие отметили в 20 машин. Его серебристый фюзеляж был скрыт за белым полотном.

сколько у нас читателей

Счёт уникальных посетителей = количество ip-адресов, с которых заходили на сайт один или более раз. За ip-адресом может стоять как один человек, так и целый офис. Поэтому реальных посетителей почти всегда больше, чем говорит статистика.



наши показатели за пять лет



11 820 000+

просмотров

11 803

редакционных
материала

266

партнёрских
материалов

55

федеральных
и местных клиентов

19

постоянных
клиентов

18

годовых
контрактов

Ключевые партнёры:

САТУРН
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

 **ОДК**
Газовые Турбины

 **ВЫМПЕЛ**
СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

VIKONDA

 **ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ**


Ярославское
взморье

 **РусГидро**

 **ПСБ**

Промсвязьбанк

 **Mercure**
HOTELS

 **Билайн**

 **ТНС ЭНЕРГО**
Ярославль

 **ТЭ**
ТеплоЭнерго

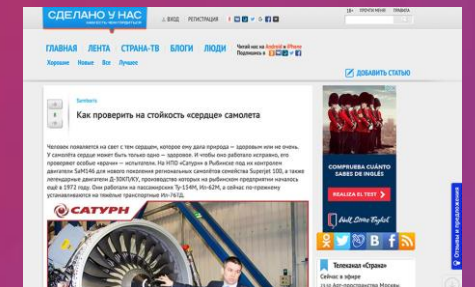
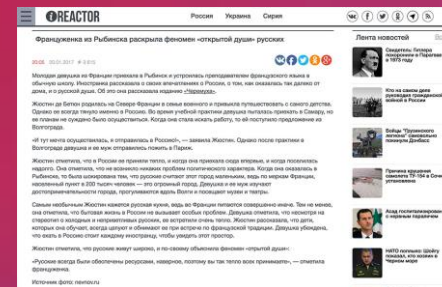
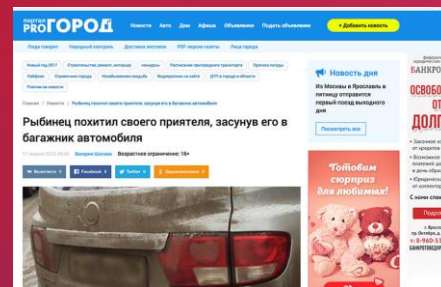
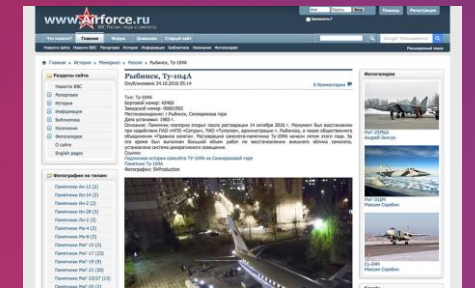
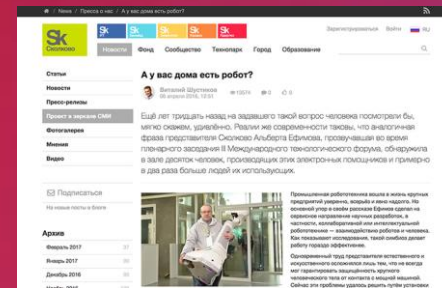
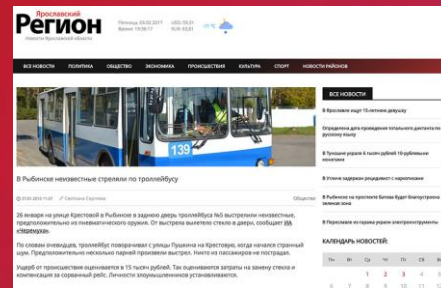
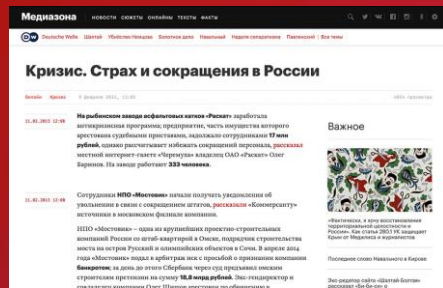
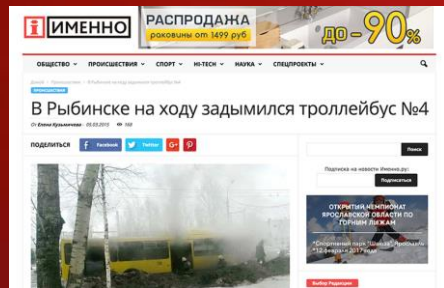
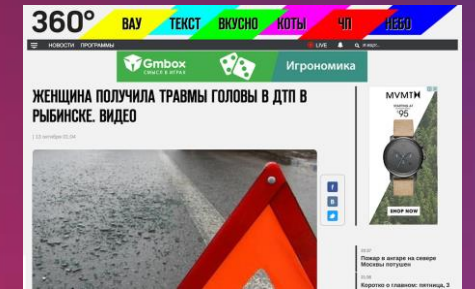
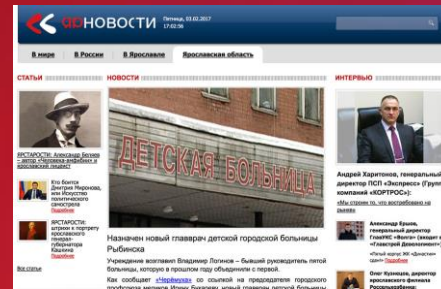
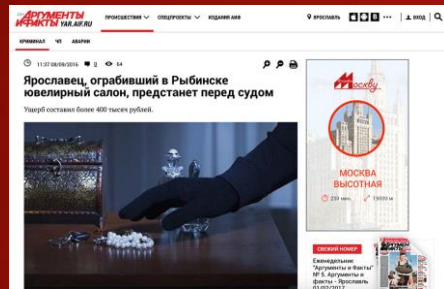
 **РТС**
РЫБИНСКГАЗСЕРВИС

 **ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ
ПРОФИЛЬ**

нас ценят



нас цитируют



география читателей



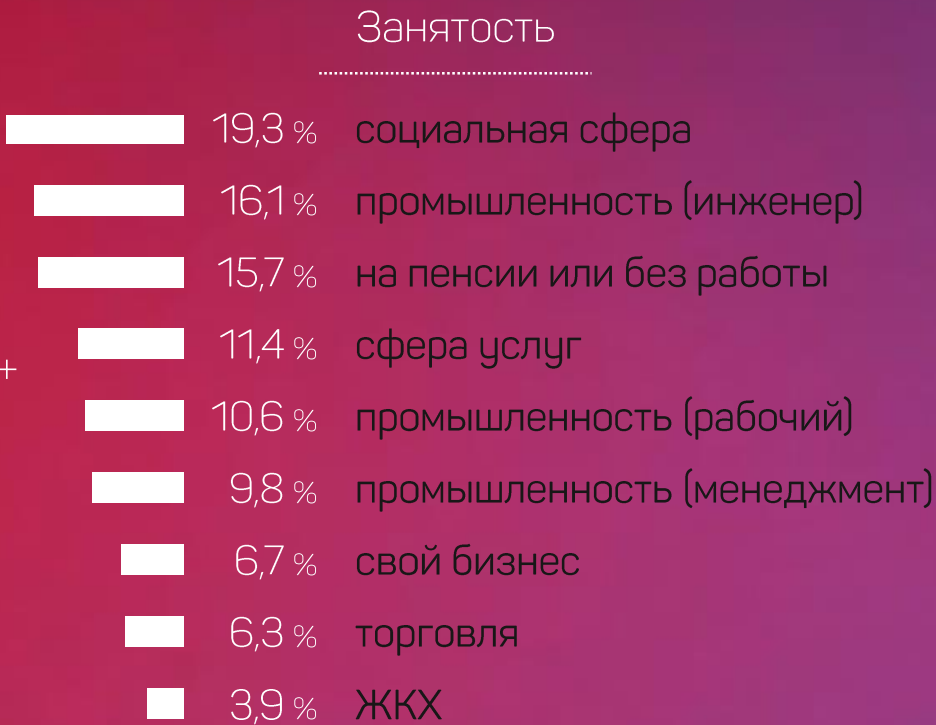
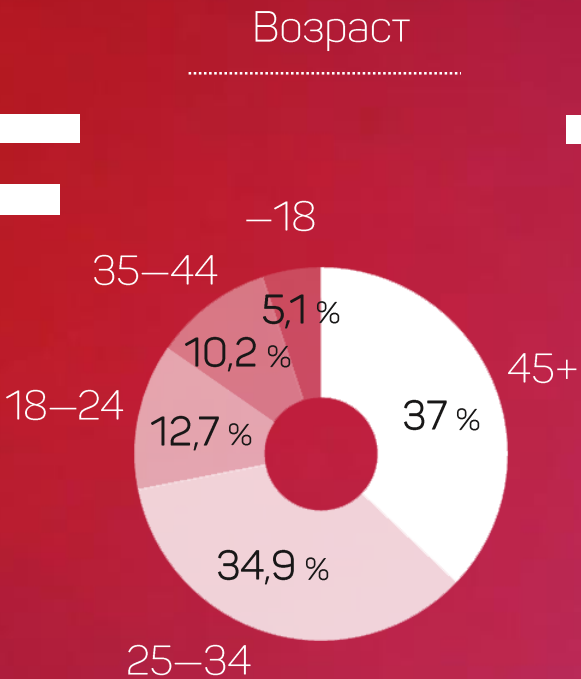
данные сервиса «Яндекс-метрика»



портрет читателей



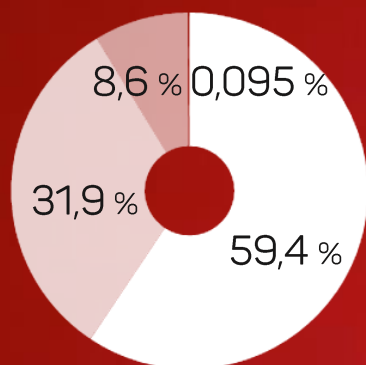
данные сервиса «Яндекс-метрика» и анкетирования «Черёмухи»
от апреля 2016 года (254 независимых респондента)



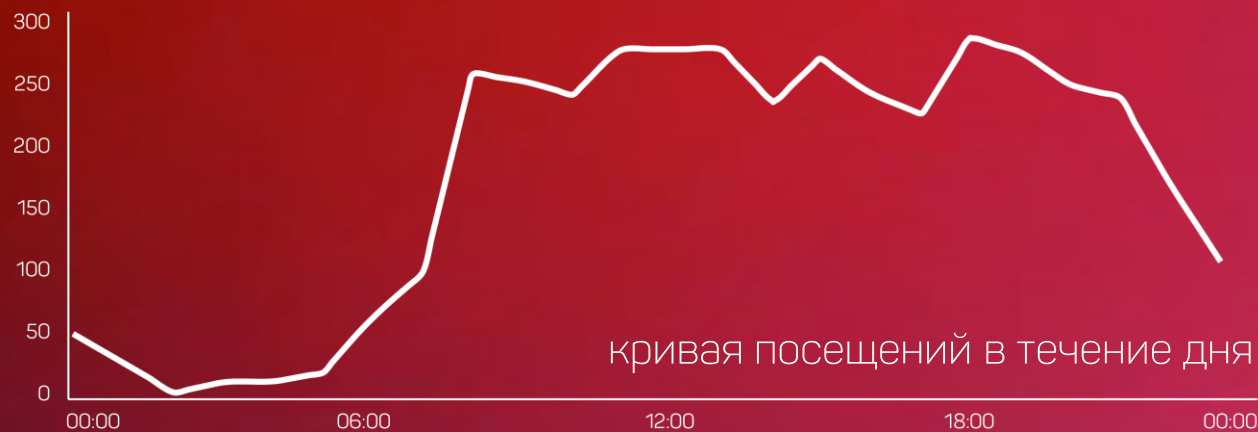
привычки читателей



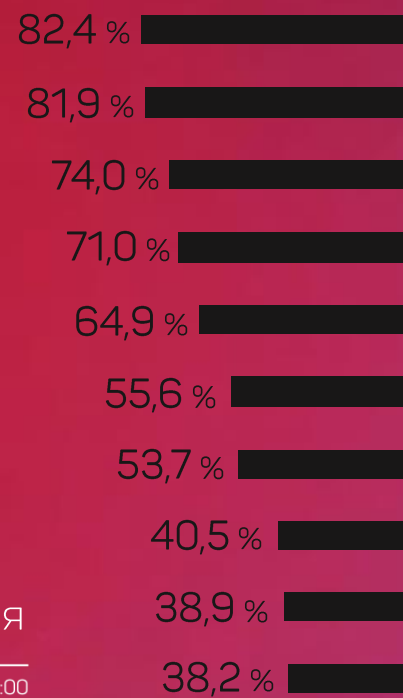
данные сервиса «Яндекс-метрика»



- персональный компьютер
- смартфон
- планшет
- смарт-ТВ



мужская аудитория



интересы

женская аудитория



медиапотребление сегодня



данные общероссийского исследования отечественного рынка высоких технологий «Экономика Рунета 2015–2016» и сборника «Как новые медиа изменили журналистику»

Концепция трёх «А»:

Anything, Anywhere, Anytime

что угодно

где угодно

когда угодно

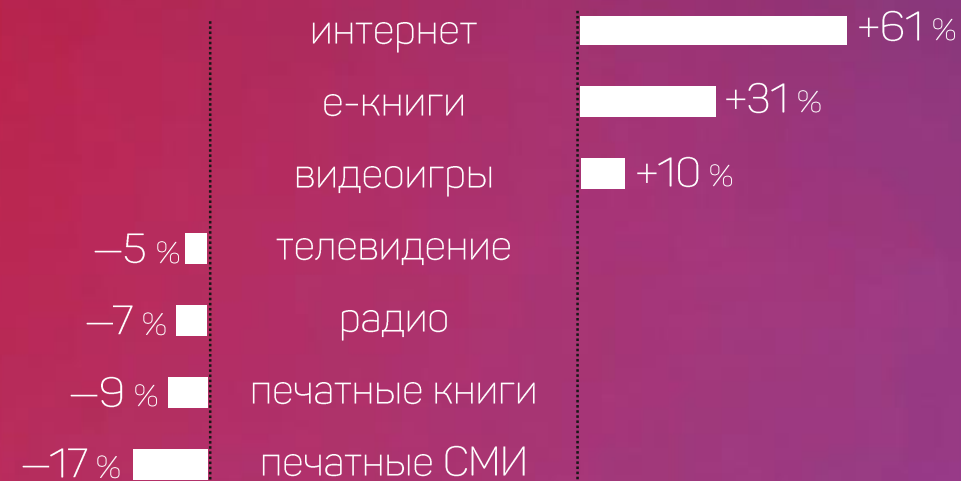
86 миллионов человек или 70 % страны составила аудитория рунета в 2016-м

70 % пользователей проводят в сети больше часа в день

74 % жителей городов от 100 000 до 400 000 человек выходили в сеть за последний месяц

1 700 минут в месяц проводит в сети средний российский пользователь

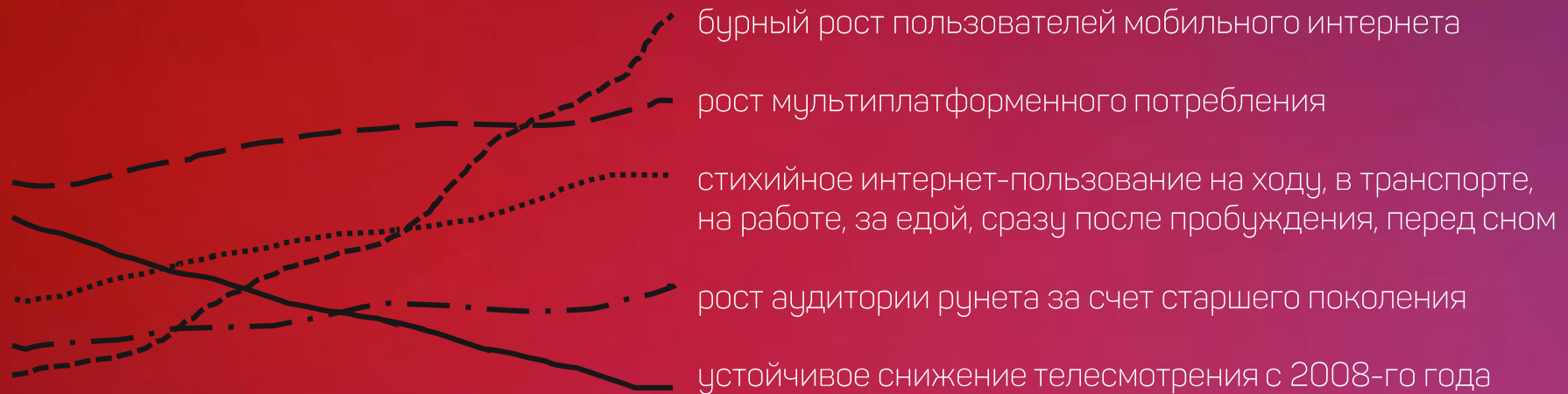
Предпочтения
меняются



медиаатренды сегодня



данные общероссийского исследования отечественного рынка высоких технологий «Экономика Рунета 2015–2016» и сборника «Как новые медиа изменили журналистику»



российский рынок интернет-рекламы постоянно растёт и в 2016-м составил

19 800 000 000 ₽

недостатки телевидения



данные общероссийского исследования отечественного рынка высоких технологий «Экономика Рунета 2015–2016» и сборника «Как новые медиа изменили журналистику»

Самое востребованное время на ТВ – вечерний прайм-тайм, выпуск городских новостей. Но с августа 2016-го местные новости регулярно пропадают из эфира, а рекламный охват падает.

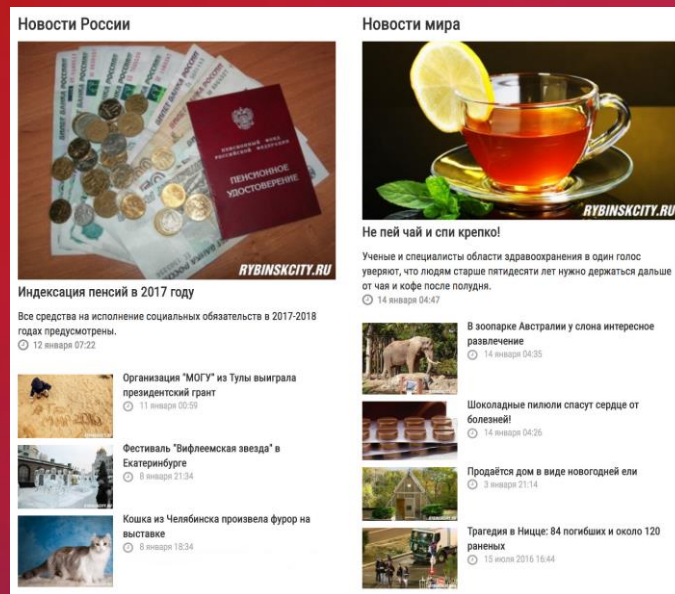
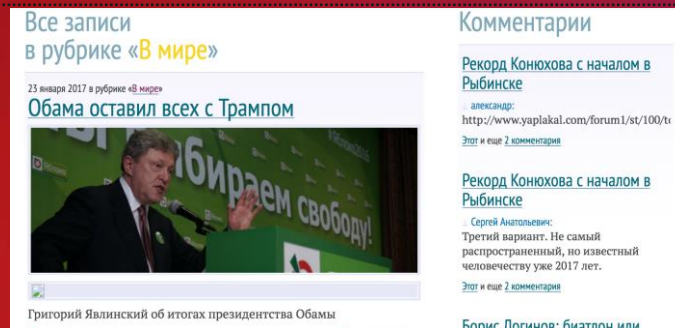
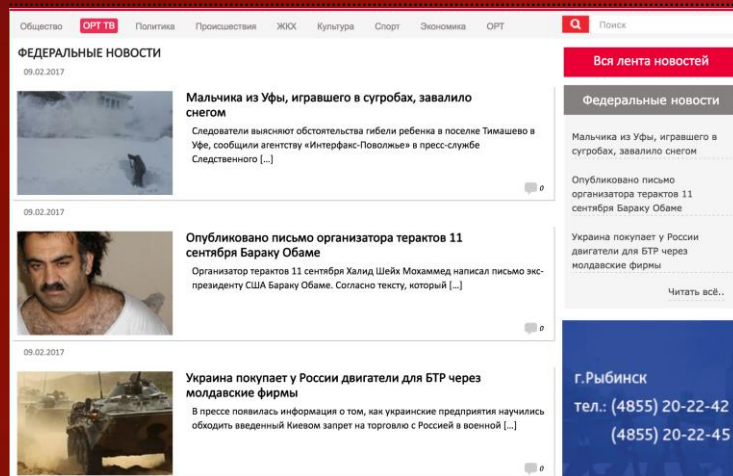
Для части российских пользователей экран монитора уже стал заменой ТВ-экрану

Реклама на ТВ эффективна, но крайне затратна, так как адресуется широчайшей аудитории

Ещё в апреле 2012 года дневная аудитория Яндекса в возрасте от 12 до 54 лет оказалась больше, чем у Первого канала

Телевидение предполагает минимальное вовлечение, фоновое смотрение, избегание и без того короткой рекламы в 10-20 секунд

недостатки других городских сайтов



Трамп? Ницца? Кошка из Челябинска?

Многие местные ресурсы размещают федеральные новости, на которые приходит случайная аудитория со всей страны.

Городскому бизнесу неинтересно давать рекламу этим людям, а нам — писать для них.

Поэтому на «Черёмухе» таких новостей нет.

недостатки пабликов



пабликов много — они берут контент друг у друга — число подписчиков не равно охвату

рекламные посты пропадают из ленты
под обилием обновлений и комментариев

сомнительное окружение из мемов, слухов,
скандалов и личных фото

для эффекта нужны не меньшие деньги
и усилия, чем для полноценной рекламы

возможность прямых выпадов
против рекламы в комментариях

солидные компании не размещаются в пабликах

преимущества «черёмухи» {лирика}



- 1** официально зарегистрированное средство массовой информации
- 2** пять лет на рыбинском медиарынке
- 3** профессиональный коллектив и высокие стандарты работы
- 4** на «Черёмуху» приходят равнодушные горожане в поисках стоящей информации
- 5** продуманность и доказанная эффективность всех видов рекламы
- 6** пионеры в сфере нативной рекламы в городе
- 7** рекордно низкое количество баннеров в сегменте городских новостных сайтов
- 8** из миллионов сайтов в сети рыбинцы голосуют за нас

преимущества «черёмухи» {расчёт}



данные сервиса «Яндекс-метрика» и анкетирования «Черёмухи»
от апреля 2016 года (254 независимых респондента)

средние показатели
вовлечённости
на посетителя

3:00

время на сайте

цена за месяц
(на примере баннера
«Ярославского Взморья»)

≈ 140 000 показов
0,12 Р за один показ

2,7 страницы
глубина просмотра

≈ 400 переходов
на сайт рекламодателя
32 Р за один переход

86,2 %

положительно или нейтрально
настроены к коммерческим материалам

80,2 %

положительно или нейтрально
настроены к баннерной рекламе

11,4 %

хотя бы раз пользовались тем,
что рекламировала «Ч» (CTR >10 %)

реклама находится на сайте 24/7, и посетители видят её каждый в своё время

что нужно знать о баннерной рекламе



Что такое ротация?

Ротация похожа на наружный щит с меняющимися гранями. Позиция одна, а рекламодателей несколько.

Как отслеживать эффективность?

«Черёмуха» автоматически замеряет статистику показов и кликов для каждой баннерной позиции. Предоставляем данные по запросу.

Советы «Черёмухи»

- Сохраняйте с разрешением 144-150 dpi, чтобы изображение одинаково чётко отображалось на обычных и ретина-дисплеях.
- Предпочитайте оригинальные рекламные ходы и периодически меняйте их исполнение.
- Указывайте точный адрес ссылки, чтобы пользователь не терялся на вашем сайте.

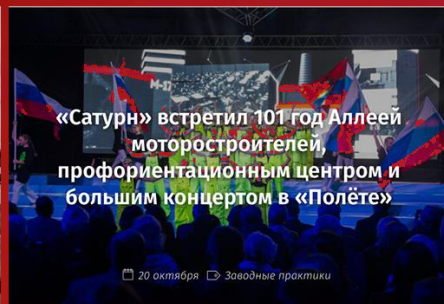
Это эффективно?

Да, потому что даёт трафик на конкретную страницу сайта, например, с условиями акции или формой заказа, а также оказывает сильный имиджевый эффект.

1

«ВКонтакте» заблокировал паблик «От мамы к маме». Администраторы просят уменьшить срок «наказания»

22 октября События



Антициклон принёс снег и заморозки

20 октября Новости

Вступает в силу новый регламент работы Госавтоинспекции. Как он коснётся водителей?

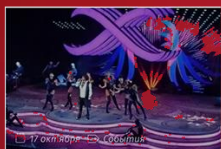
19 октября Разборы



2



Нового рекорда этажности в Рыбинске пока не будет. Зато строят дом на 318 квартир



Филипп Киркоров представил в Рыбинске шоу «Я». Постановщик — Франко Драгоне

Уровень безработицы в регионе снижается. Больше всех востребованы рабочие

19 октября Новости

В Ярославской области уменьшился урожай картофеля и зерна. А что с животноводством?

18 октября Новости

Украли мультиварку с котлетами и угнали коляску

18 октября Новости

На трассе Рыбинск — Ярославль погибла женщина. Сводка ДТП

17 октября Новости

3

4



места на главной



1 Сквозной сверху

2 Сквозной в центре

Занимает верхние ряды на главной и выводится сразу под всеми материалами на внутренних страницах

3 Сквозной снизу на главной / первый сбоку внутри

Занимает нижние ряды на главной и «едет» за читателем на внутренних страницах

4 Сквозной снизу на главной / второй сбоку внутри

Занимает нижние ряды на главной и «едет» за читателем на внутренних страницах

События 18:11 / 20 октября 2017 / Александр Колляков, Марина Орлова

Рыбинская «Комета» отправится в Крым. Сегодня её спустили на воду

Долгожданное и важное не только для завода и промышленности города, но и для российского судостроения событие состоялось сегодня, 20-го октября. «Вымпел» спустил на воду пассажирское судно на подводных крыльях. Строительство «Кометы», предназначенной для морских перевозок, продолжалось четыре года.

Праздничное настроение помогла создать и погода. За полчаса до церемонии прекратился дождь и выглянуло солнце. Когда «Комета» оказалась на воде, а собравшиеся разошлись, небо снова закрыли тучи.

Крёстной судна с космическим именем стала депутат Госдумы и первая женщина-космонавт Валентина Терешкова. Гостями завода и свидетелями события в этот день были представители городской и региональной власти, а также известный путешественник Фёдор Конюхов.

— Это важный проект для предприятия, открывающий новое направление нашей работы — строительство судов гражданского назначения. Планируется в ближайшее время строительство пяти «Комет», нас в этом поддержал Минпромторг. Всего на Чёрное море мы намерены поставить порядка 20-ти единиц. К 2025-му году линейка гражданской продукции в портфеле наших заказов должна достигнуть 30%, — отметил генеральный директор судостроительного завода «Вымпел» Олег Белков.

Во время церемонии заявили о создании дочерней компании «Вымпела» — «Морские скоростные пассажирские перевозки». Она будет организовывать перевозки на судах такого типа.

Проект судна разработан в Нижнем Новгороде в «ЦКБ по судам на подводных крыльях имени Алексеева». За один рейс «Комета» сможет перевезти 120 человек со скоростью примерно 60 километров в час. Внутри она похожа на салон бизнес-класса в самолёте. Судно оборудовано климат-контролем и системой снижения качки.

Планируют, что своё предназначение «Комета» начнёт выполнять в Крыму уже в 2018-м году. О проекте говорили в апреле 2017-го во время визита президента России Владимира Путина в Рыбинск. Позже в ходе визита в Крым делегации Ярославской области во главе с губернатором Дмитрием Мироновым удалось договориться о поставке судна. Пока речь идёт о пяти «Кометах».



— реклама на сайте: медиакит | контакты —



— реклама на сайте: медиакит | контакты —

Рассказать друзьям:

Фейсбук 0

ВКонтакте 0

Одноклассники 0

Обсудить в чате



Росгвардия намерена строить корабли на рыбинских верфях



«Верфь братьев Нобель» начнёт новую жизнь в составе концерна «Калашников»



Нового рекорда этажности в Рыбинске пока не будет. Зато строят дом на 318 квартир

места на внутренних



Цены за размещение на месяц:

	ротация 100 %	ротация 50 %	размеры (px)
1	40 000 Р	25 000 Р	1200 × 180
2	25 000 Р	15 000 Р	1200 × 180
3	30 000 Р	20 000 Р	595 × 120 300 × 450
4	30 000 Р	20 000 Р	595 × 120 300 × 450

что нужно знать о нативной рекламе



Что это такое?

Нативный материал — это рекламный текст, написанный по всем редакционным стандартам и содержащий полезную для читателя информацию

Почему это работает?

Такой текст не раздражает навязчивостью и выглядит органично, а также учитывает интересы аудитории

Преимущества нативной рекламы

- Упоминание в ленте авторитетного СМИ.
- Это такая же долгоиграющая история, как ролик на YouTube. Вы платите один раз, а реклама живёт годами, набирая просмотры.
- Материалы «Черёмухи» отлично котируются поисковыми системами. Вы получаете и статью, и SEO-продвижение по профильным запросам.

Это эффективно?

Да. Например, материал салона «Зимняя сказка» об эколоке собрал 1 900 просмотров за первые две недели и почти 4 000 просмотров в течение девяти месяцев.

информационная заметка на «черёмухе»



События 17:58 / 5 октября 2016 / ИА «Черёмуха»

Вечер высокой кухни: готовит бренд-шеф из Москвы Иван Шишкин

Парк-отель «Бульварное кольцо» готовится к праздничному ужину. Начиная с 19 часов, гости смогут насладиться ужины, готовит бренд-шеф из Москвы Иван Шишкин. Они не только смогут насладиться каждым блюдом, но и познакомиться с шефом, который лишь посвящён в этот вечер.

Первый ужин с московским ресторатором будет посвящён многочисленной концепции. Иван Шишкин и Максимом Леонидовичем.

Пресса пишет о мероприятии. Смотрите показ: [смотреть и вкусно](#).



Новости 12:25 / 13 апреля 2017 / Партнёрский материал

«Виконда» приглашает арендаторов в День рождения и обещает 60 тысяч гостей

Начало лета будет громким. Третьего июня «Виконда» проведёт большой праздник в свой День рождения. Организаторы ждут не только около 60-ти тысяч гостей, но и десятки партнёров. Приглашаются точки общественного питания, народные мастера, выставки, развлекательные программы и все, кто могут сделать День рождения крупнейшего торгового центра города ещё лучше.

Чтобы стать одним из арендаторов, заполните [заявку](#) и отправьте Татьяне Громовой по электронной почте Tatiana.gromova@vikonda.ru. По вопросам звоните **+7-920-134-50-11**.

Праздник продлится с полудня до 23-х часов, объединив сразу три площадки. На парковке расположится сцена, недалеко от «Народной ярмарки» - аттракционы и мини-зоопарк, в самом центре — анимационные программы. Следите за подготовкой в [онлайн-дневнике «Черёмухи»](#).



Профессиональный информационный текст на актуальную тему.

Выберем сюжет вместе, напишем сами.

Публикуем бессрочно, анонсируем неделю.

заметка
в ленту новостей

до 2 000
знаков с п.

5 000 Р

фотоистория на «черёмухе»



Профессиональный фоторепортаж с вводным текстом и пояснениями на актуальную тему.

Выберем сюжет вместе, снимем и обработаем сами.

Публикуем бессрочно, анонсируем две недели.

фоторепортаж
в раздел по теме

до 1 500
знаков с п.

20 000 Р

до 20
готовых фото

разбор / тест / онлайн-дневник на «Черёмухе»



Эксперименты 8:43 / 4 июля 2017 / Партнёрский материал

Экспедиция «Голубое ожерелье России-2017» на катерах «Вымпела». Онлайн-дневник [окончен]

На этой странице отправились из экспедиции пре «Вымпела», член Баумана и Нижне

Одна из целей э 5400 — современ в обслуживании отде отдыха. На судос модификаций п со спальным ме с расширенным их можно по это 5400 сейчас сни

Подробнее об э

16:32, 30 июля

День тридц

За три дня по м Вовремя! Там в Vympe! 5400 Че

Разборы 13:50 / 13 марта 2017 / Партнёрский материал

У меня несколько кредитов, как с ними справиться? Разбор «Черёмухи» и Промсвязьбанка

Вместе с руководителем рыбинского офиса Еленой Смирновой разбираемся, как свести все кредиты в один по выгодной ставке и уменьшить ежемесячный платёж. И неважно, в каких банках они у вас открыты.

В чём, собственно, проблема?

Россияне, и рыбинцы в их числе, распробовали все преимущества кредитов, но далеко не у всех получается держать ситуацию под контролем. Эксперты отмечают — закредитованность стала одной из основных проблем нашего времени. Уже не выглядит удивительной ситуация, когда у одного человека открыты несколько потребительских кредитов, а в кошелке — две-три кредитные карты. Платить по ним дорого, к тому же это отнимает много времени.

Знакомо. Неужели есть выход?

Есть. Вы можете воспользоваться рефинансированием. Например, Промсвязьбанк, с которым мы сделали этот разбор, запустил такую программу для физических лиц. Её суть проста. Если у вас несколько кредитов в разных банках, вы можете объединить их в один кредит в Промсвязьбанке, который готов предложить выгодный процент

Профессиональный объяснительный текст, игровой формат или трансляция на актуальную тему.

Выберем сюжет вместе, составим сами.

Публикуем бессрочно, анонсируем две недели.

публикация
в раздел по теме

объём
обсуждается

15 000 Р

статья / эксперимент на «Черёмухе»

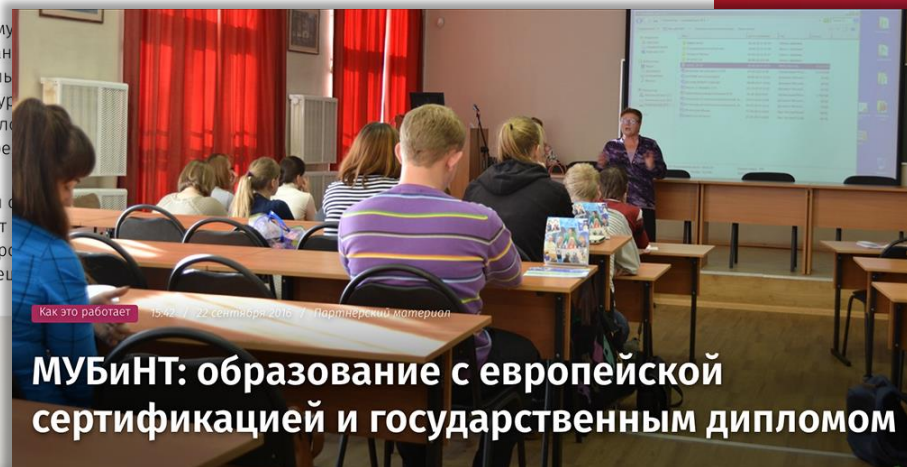


Эксперименты 15:53 / 18 января 2017 / ИА «Черёмуха»

Как в Рыбинске освоить ораторское мастерство? Эксперимент «Черёмухи»

Учиться новому
осваивать знан
В провинциаль
и достойным ур
постоянной пл
развития» стре

Организаторы
избавить их от
программа курс
«Черёмуха» ре



Как это работает 15:53 / 18 января 2017 / Экспериментальный материал

МУБиНТ: образование с европейской сертификацией и государственным дипломом

В сентябре утихает жаркая пора приёмной кампании в вузы. Студенты отправляются грызть гранит науки: кто — в институты и университеты, кто — в колледжи и училища. Как показывает практика, далеко не все из них остаются довольны тем, куда поступили. Иногда и пары занятий достаточно, чтобы осознать: нет, это не моё. Бывают и такие случаи, что в угоду работе или другим планам выпускник отказался от образования, а сейчас передумал.

К счастью, есть ещё время все обдумать и сделать правильный выбор. Поступить в Академию МУБиНТ и её рыбинский колледж можно ещё несколько недель. В этом материале расскажем, какие возможности открываются для студентов этого вуза с четвертьвековой историей.

Профессиональная имиджевая статья с фото или личный опыт журналиста на актуальную тему.

Выберем сюжет вместе, напишем и снимем сами.

Публикуем бессрочно, анонсируем две недели.

публикация
в раздел по теме

объём
обсуждается

25 000 ₽

корпоративный проект на «черёмухе»



Комплексное решение коммуникационных задач:

- составление индивидуального медиаплана,
- подготовка и оформление цикла публикаций в собственном разделе на «Черёмухе»,
- анонсирование на «Черёмухе» и опциональное продвижение в социальных сетях.

контракт от 100 000 ₽

Реализованные циклы:

ОДК — Сатурн
«Заводные будни» / «Заводные практики» (2014—наст.)

Международный технологический форум
«Инновации. Технологии. Производство» (2015, 2016, 2017)

Вымпел
«12 фактов о „Вымпеле“» (2017—наст.)

Русгидро
«Сила тока» (2017—наст.)

ОДК — Газовые турбины
«Энергия людей» (2015)

специальные условия



-5 %

постоянным клиентам

-10 %

при размещении от трёх месяцев

создание статичного
или gif-баннера

2 000 ₽

адаптация существующего
баннера под наши размеры

1 000 ₽

Программа «Чуть-чуть Черёмухи» —

бесплатное продвижение лучших проектов некоммерческих организаций, общественных объединений и культурных площадок.

Для участия пришлите описание инициативы на почту contact@cheremuha.com.

Заявка должна пройти редакционный отбор.

давайте сотрудничать



Нашли вариант для себя?

да

Свяжитесь с нами,
будем реализовывать

нет

Свяжитесь с нами,
найдем решение вместе

спасибо

коммерческий отдел

contact@cheremuha.com

Смотрите все партнёрские материалы вне циклов на cheremuha.com/partners