

ПАМЯТКА РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

Эта памятка — концентрация нашего опыта взаимодействия с многими клиентами. Здесь мы собрали ответы на десять важных вопросов, которые станут прочным фундаментом для нашего дальнейшего сотрудничества. Пожалуйста, уделите ей пару минут сегодня, чтобы сэкономить время и деньги завтра.

ПОЧЕМУ СТОИТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЙ?

Реклама в интернете — это высокая эффективность при сравнительно низких бюджетах, а также завидное разнообразие, которое не даст вашей аудитории скучать. В рамках интернет-газеты рекламными могут быть статический или динамический баннеры, корпоративная рубрика, увлекательный тест, интерактивный квест и другие традиционные и оригинальные форматы. Причина успеха проста: каждый из нас любит отдохнуть и развлечься, в том числе просматривая ленту новостей и изучая сопутствующую информацию. Так, приятное для пользователя становится полезным для бизнеса, что делает интернет каналом продвижения, по праву признанным во всём мире.

ПОЧЕМУ СТОИТ ОБРАТИТЬСЯ ИМЕННО К ВАМ?

Черёмуха — авторитетный источник новостей. Это подтверждают и наша статистика, и внимание коллег из других изданий. На наши публикации регулярно ссылаются ведущие региональные СМИ, а городские часто делают материалы по стопам наших журналистов. Черёмуха — это команда профессионалов с оригинальным взглядом и хлёстким словом.

Такой подход всего за два года позволил нам оказаться среди лидеров рыбнета. Сегодня нас ежедневно посещают 3000-3200 человек, и это далеко не предел. Наша еженедельная посещаемость в два раза превышает средний тираж рыбинских газет и хотя бы раз в месяц к нам заходит каждый шестой рыбаец. Нам доверили продвижение крупные компании: НПО «Сатурн», ОДК — Газовые турбины, судостроительный завод «Вымпел», курорт «Ярославское взморье», Промсвязьбанк, Билайн, Группа компаний «Профиль», Санаторий имени Воровского, etc.

ОФИЦИАЛЬНО ЛИ ЭТО?

Целиком и полностью. Черёмуха — юридическое лицо со строгим документооборотом: мы заключаем договоры, выставаем счета и работаем исключительно по безналичному расчёту.

КТО УВИДИТ РЕКЛАМУ?

Мы гордимся нашей аудиторией. Каждый второй посетитель сайта — житель Рыбинска в возрасте от 25 до 45 лет, небезразличный к судьбе своего города.

ПАМЯТКА РЕКЛАМОДАТЕЛЮ

МОГЛИ БЫ ВЫ ПОМОЧЬ В РАЗРАБОТКЕ РЕКЛАМЫ?

Да, в нашем штате состоит специалист с профильным образованием СПбГУ в области рекламы, который поможет не только наилучшим образом сформулировать коммерческое сообщение, но и оформит его графически. А рекламным текстом сможет заняться наш журналист.

МОГУТ ЛИ МНЕ ОТКАЗАТЬ В РАЗМЕЩЕНИИ?

Мы оставляем за собой такое право и не будем размещать рекламу, если она противоречит законодательству, может нанести вред нашей аудитории или содержит неправдивую информацию. Другой причиной может стать неэстетичный или неэффективный макет. В таком случае мы предложим либо заменить его, либо поручить изготовление нашему дизайнеру. Репутация и внешний вид сайта для нас важнее прибыли.

ЕСТЬ ЛИ ВАРИАНТЫ БЮДЖЕТНЕЕ?

Мы с вниманием относимся к вашим пожеланиям и предлагаем гибкую систему скидок и бонусов как для новых, так и для постоянных партнёров. Размер привилегий обсуждаются индивидуально, однако если под скидкой вы понимаете снижение цены вдвое, нам точно не по пути.

ЧТО ТАКОЕ РОТАЦИЯ БАННЕРОВ И КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Один из вариантов сократить расходы на размещение рекламы в интернете — ротация. В таком случае на одной сквозной площадке показываются баннеры нескольких рекламодателей. Так, при 100% ротации пользователи увидят только вашу рекламу, а при 50% ваш баннер будет чередоваться с баннером другого заказчика.

МОЖНО ПРОБНЫЙ ПЕРИОД БЕСПЛАТНО?

Если вы попросите повара в ресторане бесплатно приготовить вам обед, чтобы проверить, действительно ли в этом месте хорошо готовят, вероятнее всего получите отказ. Мы ничем не отличаемся от ресторана.

КАК БУДЕТ СТРОИТЬСЯ НАША РАБОТА?

Принципиальным моментом нашего сотрудничества является именно сотрудничество. Важно понимать, что мы — партнёры и искренне заинтересованы в успехе вашего предприятия, а потому высокомерность, ультимативность и заявления в духе «я плачу и делаю, что хочу» неприемлемы.

Благодарим за внимательное изучение.
Если у вас возникли дополнительные вопросы,
напишите на contact@cheremuha.com.